

ATELIER 3



Europe
in my region



EUconnect

*Roadshow door Vlaanderen
Europa in je Buurt*

Infobrochure

Introductie

Beste,

Eerst en vooral willen we jullie bedanken voor jullie interesse in onze roadshow. We zijn verheugd dat we met onze roadshow bij jullie onderwijsinstelling kunnen langskomen. Met deze brochure willen we jullie zo goed mogelijk informeren over wat er op jullie campus te gebeuren staat. We willen de actie zo goed mogelijk kaderen zodat onze passage vlot kan verlopen. Daarbij willen we jullie zoveel mogelijk ontzorgen. We doen dan ook onze uiterste best om het voor jullie een zo aangenaam mogelijke ervaring te maken en jongeren op een leuke en informatieve manier te laten bijleren over wat Europa precies betekent voor hun leefwereld en buurt. Mochten jullie in tussentijd nog op vragen stoten, aarzel dan niet om die te stellen. We proberen zo spoedig mogelijk een antwoord te formuleren.

Bedankt voor jullie vertrouwen in onze organisatie en tot snel.

Vriendelijke groeten,
Jasper Vervloet

Coördinator Europa in je Buurt 2022 - EUconnect

Wie zijn wij?

Elk jaar op 9 mei vieren we **Europadag**. Al enkele jaren organiseren 4 Europese fondsen (ESF, ELFPO, EF-MZV, EFRO) een gezamenlijke actie rond deze datum onder de noemer '**Europa in je Buurt**'. De bedoeling van deze acties is het breder bekend maken van de projecten die gesteund worden door de Europese fondsen. We willen de Vlaamse burger hierbij bewust maken van het feit dat Europa investeert in veel lokale initiatieven, waarvan de burger vaak niet weet dat dit met de steun van Europa gerealiseerd werd.

Op de volgende pagina vindt u een fotocollage van een aantal Europese projecten om u een beeld te geven van de diverse projecten die door de Europese fondsen ondersteund worden.



Campagnebeeld 2021 aan de Vlooybergtoeren, ook een Europees project



Europese projecten in beeld

2022: Europees jaar van de jongere - roadshow door Vlaanderen

Dit jaar focussen we met onze actie op **jongeren**. De Europese commissie riep 2022 immers uit tot het jaar van de jongeren. Daarnaast heeft de federale regering voorgenomen om bij de volgende Europese verkiezingen jongeren vanaf 16 jaar stemrecht te geven. Met onze actie willen we jongeren tonen wat Europa betekent voor hun buurt en leefwereld.

In mei organiseren we een **roadshow** waarmee we langs scholen gaan. Tijdens de roadshow tonen we een **Virtual Reality-video** waarbij ingezoomd wordt op 4 voortuitstrevende Europese projecten, één project per Europees fonds. Op de volgende pagina kan u kennismaken met de 4 projecten die deel zullen uitmaken van de VR-video. Bij de keuze voor die projecten werden jongeren nauw betrokken. Zo konden ze uit een shortlist hun favoriete projecten kiezen. Uiteindelijk deden bijna 350 jongeren van over heel Vlaanderen dit. Verder namen ook enkele jongeren deel aan de brainstorm waarin ideeën werden verzameld voor de verhaallijn van de VR-video.

Naast de 4 projecten uit de VR-video willen we ook enkele Europese projecten tonen die in de buurt liggen van uw school. We zijn momenteel nog met de projecten aan het bekijken welke aanwezig kunnen zijn op de roadshowdag op uw school.



Agrotopia (EFRO)

Op het dak van een enorme loods werd een serre gebouwd om onderzoek te kunnen doen naar urbanfarming of stadslandbouw. Via innovatieve technieken wordt bekeken hoe op een efficiënte manier in de stad groenten en fruit kunnen geteeld worden. Dat alles doen ze op een milieuvriendelijke manier. Zo wordt de serre verwarmd met de restwarmte van afvalverbranding. Agrotopia is de grootste serre in Europa voor onderzoek naar hydrocultuur, dat is het kweken van planten op water. De serre is maar liefst 6.000 m² groot.



VALDUVIS (EFMZV)

VALDUVIS is een tool om de sociale, economische én ecologische duurzaamheid van de Vlaamse visserij op een genuanceerde manier te bepalen. Aan de hand van data van een vissersboot wordt een VALDUVIS-ster opgesteld. Die ster geeft voor verschillende parameters weer hoe duurzaam de afgelopen visvangst was. Op basis van deze data en ster kan de visser z'n visvangst verduurzamen. Alle data worden ook samengebracht en zo kan Vlaanderen maatregelen nemen om ervoor te zorgen dat ook in de toekomst een duurzame visvangst mogelijk blijft.

Maakleerplek (ESF)

Maakleerplek is een plaats in Leuven waar bedrijven, scholen, kunstenaars en inwoners samen leren, maken en werken. Zo kan je er terecht bij SteamStudio. Zij laten jongeren proeven van de toekomst door onder andere te experimenteren met drones, 3D-printers, robots, enz. Meer creatieve jongeren kunnen terecht bij New Media Lab. Zij laten jongeren kennismaken met alle vormen van media die er zijn: video, foto, podcast, virtual reality, muziekproductie, ... High Tech Lab laat jongeren dan weer nadenken over innovatieve manieren om afval te recyclen. Kortom, heel veel te beleven en een plek waar samen aan de toekomst wordt gewerkt.



Koeweidehof (ELFPO)

Hoe het landbouwbedrijf van de toekomst eruit ziet? Daarvoor moet je bij Koeweidehof zijn. Via allerlei innovaties proberen ze hier op een moderne en duurzame manier een landbouwbedrijf te runnen. Je vindt er onder andere een melkrobot, een voederrobot en een mestrobot. De eigenaars van Koeweidehof zijn trots op hun boerderij en tonen dit graag aan de buitenwereld. In hun hoevewinkel kan je rechtstreeks producten van hen afnemen en ze hebben ook een hoeve-automaat.



Nationaal gezicht: Elias Verwilt

Voor onze actie EUconnect zijn we op zoek gegaan naar iemand die de actie kan uitdragen naar jongeren en die onze doelgroep sterk kan aanspreken. We zijn dan ook zeer blij dat **Elias Verwilt** zijn schouders heeft gezet onder EUconnect. Elias is een bekende influencer met meer dan 570.000 volgers op TikTok en meer dan 55.000 volgers op Instagram. Hij is vooral bekend van zijn video's waarin hij herkenbare klas- en thuisituaties imiteert.

Elias zal in de VR-video jongeren op sleeptouw nemen langs de 4 Europese projecten. Hij doet dat met veel energie en de nodige humor, waardoor jongeren de informatie in de video vlot zullen verwerken. De video blijft de hele tijd laagdrempelig. Het is de bedoeling dat de video voor alle leerlingen geschikt is en we willen leerlingen geenszins overladen met informatie. Daarover is tijdens het hele proces gewaakt.

Naast zijn rol in de VR-video zal Elias ook online ruchtbaarheid geven aan de actie EUconnect en bijbehorende roadshow. Hij zal dat doen via zijn eigen sociale media-kanalen als ook via een nieuw opgericht kanaal op **Instagram** onder de naam **EUconnect (@euconnects)**. Ondertussen is daar ook al een eerste post verschenen. Het zou fijn zijn mochten jullie leerlingen / studenten dit kanaal volgen en samen met Elias in interactie treden rond EUconnect.

Buiten Elias zullen ook een aantal **micro-influencers** (één per provincie) communiceren over de EUconnect-actie. Micro-influencers hebben een lager aantal volgers dan een macro-influencer zoals Elias maar bereiken wel veel jongeren in een specifieke regio.



Volg EUconnect via Instagram

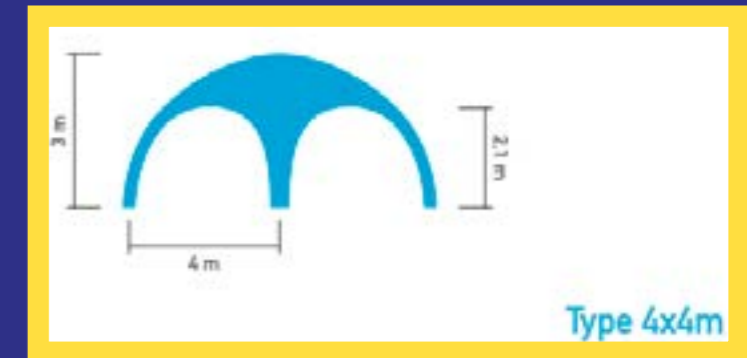
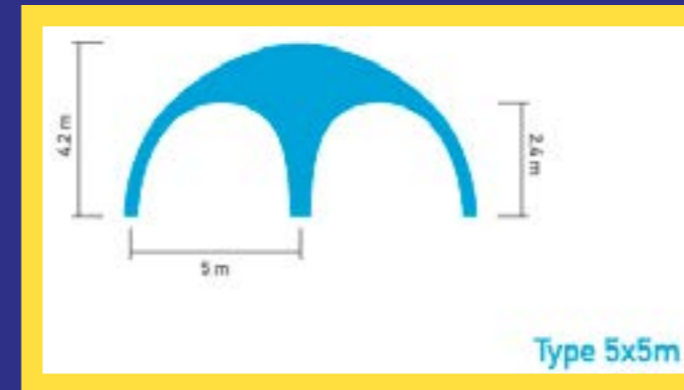
Zoals net aangehaald zullen we rond de EUconnect-actie communiceren via een specifiek kanaal op **Instagram** onder de naam **EUconnect (@euconnects)**.

Mochten jullie over de actie communiceren via jullie eigen kanalen op sociale media, wat we zeer fijn zouden vinden, zouden we jullie willen vragen dit kanaal telkens te vermelden, alsook volgende hashtags te gebruiken: #EUconnect #Europadichterdanjedenkt #EUinmyregion #EUinmyschool. Alvast bedankt daarvoor.

Bij de mail waar ook deze infobrochure bijzat hebben we ook enkele beelden gestoken die jullie eventueel vooraf al kunnen gebruiken voor jullie kalender, interne communicatie, sociale media, ... Maak hier gerust gebruik van.

Praktisch en logistiek

Onze activatiestand zal bestaan uit **2 aaneengesloten opblaasbare tenten**, die enkele meubelstukken en decoratiemateriaal bevatten. Daarnaast zorgen we ook voor vuilnisbakken zodat na vertrek van de activatiestand alles opnieuw proper is. De tenten worden momenteel nog bedrukt. Hieronder vindt u de afmetingen van de tenten alsook het ontwerp van één van de zijpanelen van de tent. De jongeren zullen dus meteen herkennen dat het over de EUconnect-actie gaat met VR-experience en Elias als nationaal gezicht.

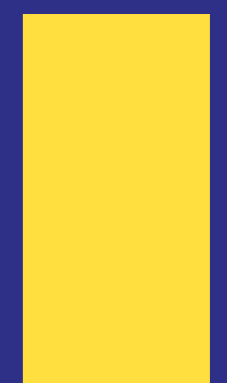


Hoeveel plaats hebben we nodig?



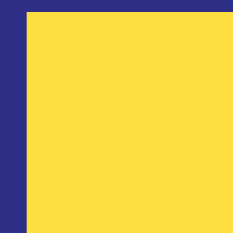
Afhankelijk van indoor of outdoor hebben we verschillende afmetingen. We zouden willen vragen om in geval het slecht weer is na te denken over een **alternatieve binnenlocatie**. We vragen hier ook naar in het formulier. Mocht het slecht weer zijn kunnen we dan snel naar binnen uitwijken.

Outdoor



10m

Indoor



6m

6m

5m

Wat hebben we nog nodig?

Een stroompunt van 220 volt 

Parkingmogelijkheid in de buurt voor een bestelwagen 

Waterleiding in de buurt 

Indien mogelijk: WIFI 

De waterleiding hebben we nodig om synchroon met de VR-video water te kunnen vernevelen als extra element. Momenteel wordt de technische haalbaarheid hiervan nog uitgewerkt maar we zouden dus graag een locatie hebben op school waar een waterleiding in de buurt is. Jongeren worden geenszins nat van deze verneveling (dat kan ook niet met de technische apparatuur). Het zal eerder een verfrissende ervaring geven.

Begeleiding activatiestand

De activatiestand wordt telkens begeleid door **minstens 3 personen**. Deze groep zal voornamelijk bestaan uit studenten. We werken hiervoor samen met een aantal studentenverenigingen. De studentenverenigingen worden hiervoor financieel ondersteund. De leden zelf zijn echter vrijwilliger. Omdat het studentenverenigingen zijn met vaak activiteiten in de buurt van jullie school geven we hen ook de toestemming om hun eigen werking aan de activatiestand in de kijker te zetten.

Naast studenten zal de roadshowcrew verder aangevuld worden met medewerkers van de Europa Direct centers in Vlaanderen, van de provincies en van de Europese fondsen.



behind the scenes beelden VR-video

